

# **УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ» КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ИЗУЧЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ МАРКЕТИНГА**

**Д. С. Михалевич**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Р. А. Лизакова

Проблематика устойчивости в экономической науке, как утверждают многочисленные работы представителей научного сообщества, развивалась по двум направлениям: на макро- и мезоуровнях, в отношении национального и регионального хозяйства в целом – как концепция устойчивого развития, в рамках которой особое

внимание уделяется экологическим проблемам долгосрочного плана; на микроуровне, в отношении отдельных хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм, корпораций) – как концепция экономической устойчивости (ЭУ), в рамках которой больше разработаны отдельные аспекты последней (вопросы финансовой, стратегической, организационно-структурной устойчивости, экономической надежности и безопасности). В то же время проблема комплексного исследования экономической устойчивости – в самостоятельном понимании этой управленческой категории, отличном от концепции устойчивого развития – применительно к региональным хозяйственным системам осталась за рамками внимания научного сообщества.

В настоящее время, судя по степени научной разработанности проблемы, не существует законченной научной теории экономической устойчивости, обеспеченной целостным теоретико-методологическим обоснованием и практическим осмыслением, обусловленным эффективностью результатов ее приложения к хозяйственной деятельности. В то же время отдельные, достаточно существенные аспекты, формирующие в совокупности разделы данной концепции, развиваются довольно успешно, особенно применительно к конкретным экономическим системам ограниченной проблематики, важнейшие научные положения и выводы которых потенциально могут сыграть роль базовых в дальнейших исследованиях автора.

В связи с этим целью данных исследований является попытка изыскать и сопоставить имеющиеся в научной литературе концепции и взгляды на понимание сущности экономической устойчивости на микроуровне в отношении предприятия и на этой основе сформулировать свое понимание вопроса, что позволит разработать приемлемую методику исследования проблемы. Методологическим подходом на данном этапе исследований, таким образом, выступает оценка существующих концепций и методик анализа хозяйственной деятельности предприятия на предмет формирования его экономической устойчивости.

Экономическая устойчивость – понятие сложное, комплексное, как и сама хозяйственная деятельность. Одних определений экономической устойчивости несколько десятков. Термин «экономический» предполагает созидательный процесс, результатом которого должно быть какое-либо благо, удовлетворяющее определенные потребности людей или хозяйствующих субъектов. Поэтому экономическая устойчивость может быть применена для характеристики субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность, результатов этой деятельности и ее последствий для самого субъекта.

Экономическая устойчивость формируется под воздействием комплекса факторов внутренней и внешней среды. Их можно подразделить по методам на: экономические и неэкономические (политические, правовые, экологические); по способам: факторы прямого и косвенного воздействия. Их соотношение, взаимодействие, взаимосвязь исключительно важны и актуальны не только для отдельно взятых субъектов, но и для всей экономической системы. В определенные исторические периоды воздействие одних усиливается, других – ослабевает.

Факторы внешней среды имеют различные уровни и направленности воздействия. Возможно их разделение на три уровня: региональный, национальный и вненациональный (международный). По своей направленности факторы являются стабилизирующими или дестабилизирующими.

Факторы внешней среды национального и регионального уровня можно подразделить на две основные группы: прямого и косвенного воздействия.

Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на функционирование предприятия и испытывают на себе влияние его операций. К данной группе факторов относят поставщиков трудовых, финансовых, информационных, материальных и пр. ресурсов, потребителей, конкурентов и т. д.

Факторы косвенного воздействия играют роль фоновых факторов, увеличивающих или уменьшающих экономическую устойчивость. К данной группе факторов относят состояние экономики, природные, социально-политические, нормативно-правовые факторы и т. д. Реакция предприятия на факторы прямого и косвенного воздействия различна. На изменения в факторах прямого воздействия предприятие может реагировать двояко: оно может перестроить внутреннюю среду и начать политику как приспособления, так и политику активного или пассивного противодействия. К факторам косвенного воздействия предприятие вынуждено максимально приспособливать свои цели, задачи, структуру, технологию, персонал.

Признавая глубокую и неразрывную связь факторов прямого и косвенного воздействия, их взаимообусловленность, следует отметить, что в те или иные периоды развития общества, особенно в период трансформации общественно-экономических отношений, зачастую детерминирующая роль принадлежит факторам косвенного воздействия (политическим, правовым, экологическим). Кардинальные изменения экономического курса, внедрение капиталистических экономических отношений в обществе стало результатом, прежде всего, воздействия политических факторов. Внедрение частной собственности, приватизация – одновременно форма и итог этого воздействия.

Факторы экономической устойчивости, сформировавшиеся в экономически развитых странах, не всегда тождественны факторам, сложившимся в странах с переходными экономическими отношениями, и могут оказывать противоположное влияние на экономическое состояние предприятий.

Несмотря на все разнообразие факторов, в наиболее общем виде экономическую устойчивость предприятия определяют три основных фактора: *экономический рост*, как решающий фактор; *экономическое равновесие* (состояние внешней и внутренней среды предприятия), которое подтверждает нормальное функционирование всех подсистем предприятия; *уровень менеджмента*, обеспечивающий гармоничное развитие предприятия в процессе его деятельности.

Исследование экономической устойчивости было бы поверхностным, если бы были оставлены в стороне некоторые специфические особенности экономических процессов. Экономический процесс развития хозяйствующего объекта есть постоянное изменение, движение в виде взаимодействия факторов производства и хозяйственной деятельности. Следовательно, экономическая устойчивость носит дискретный характер. В каждый отдельный фиксированный момент времени экономическая устойчивость хозяйствующего субъекта является статической устойчивостью. В большей степени отвечает природе экономических отношений динамическая экономическая устойчивость. Она характеризует и оценивает процесс развития хозяйствующих объектов в постоянном движении во времени. Два вышеназванных вида экономической устойчивости – статическая и динамическая – в процессе хозяйственной деятельности взаимообусловлены и взаимодополняют друг друга, существуют в едином экономическом пространстве.

Вместе с тем, поскольку хозяйственные объекты представляют собой комплекс подсистем хозяйствования или систему, их комплексная деятельность в отношении обеспечения экономической устойчивости должна анализироваться методически

с позиций анализа системы, а не единичного объекта. Современные исследования экономической устойчивости, как показывают многочисленные научные источники, все больше и опираются на концепции и методологические разработки устойчивости социально-экономических систем. Таким образом, экономическая устойчивость – это состояние развивающейся экономической системы, при котором все ее элементы находятся в равновесии. Применительно к предприятию экономическая устойчивость – это способность предприятия в процессе своего развития сохранять общее равновесие всех подсистем.

Категория «экономическая устойчивость» характеризует все аспекты деятельности предприятия в динамике, поэтому является достаточно важным интегральным показателем, объединяющим в себе многие более частные показатели экономического состояния предприятия, например: финансовую устойчивость, экономическую стабильность, экономическое равновесие, экономическую безопасность и т. п.

Концепция экономической устойчивости заключается в максимальном значении роста экономики (в том числе предприятия) при минимальном отклонении экономической системы (предприятия) от состояния равновесия. Эти два основных фактора и легли в основу построения общей модели экономической устойчивости (рис. 1), которую и предлагается применять в деятельности предприятия для оценки его состояния. В зависимости от различных сочетаний рассмотренных выше факторов определяется то или иное состояние экономической устойчивости предприятия, из них можно выделить четыре основные группы: 1. Если экономическая система динамично развивается и при этом сохраняет равновесие своих элементов, ее состояние можно охарактеризовать как «относительная экономическая устойчивость» (рис. 1, квадрат 1). 2. Если экономическая система динамично развивается, но ценой внутренних диспропорций, ее состояние можно охарактеризовать как «критическая экономическая устойчивость» (рис. 1, квадрат 2). 3. Если экономическая система не развивается и при этом внутренний дисбаланс ставит под угрозу ее существование, ее состояние можно охарактеризовать как «экономическая неустойчивость» (рис. 1, квадрат 3). 4. Если экономическая система не развивается, но при этом сохраняет равновесие своих элементов, ее состояние можно характеризовать как «стагнация» (рис. 1, квадрат 4).

2 Критическая ЭУ	1 Относительная ЭУ
3 Экономическая неустойчивость	4 Стагнация
Дисбаланс	Равновесие
Состояние системы	

Рис. 1. Модель экономической устойчивости

Возможная модель экономической устойчивости (рис. 1) может достаточно легко применяться на практике для повышения эффективности управления предприятием, при оценке деятельности предприятия со стороны инвесторов, партнеров, конкурентов, а также при составлении рейтингов предприятий по показателю экономической устойчивости. Хозяйствование с обеспечением экономического роста наблюдается при перемещении от нижнего уровня таблицы к верхнему уровню.